
**KAJIAN SISTEM INFORMASI PEMASARAN PRODUK LOKAL
KAIN TENUN BERBASIS WEBSITE
(STUDI KASUS DI TOKO BELIDA BAYAN)****Denda Apsih**

Universitas Teknologi Mataram, (Mataram), (Indonesia)

Email : denda.apsih@gmail.com

History Article**Article history:**

Received November

26, 2024

Approved Desember

30, 2024

Keywords:*Information systems,
marketing, local
products, woven
fabrics, websites***ABSTRACT**

The system created in the form of a media website is a buying and selling transaction activity using electronic media through the internet network where sellers and buyers met online. With sales through the website, a store can market products more broadly and run optimally. For this reason, a media website was built so that it can help. The development method uses the waterfall method and the website system design uses UML (Unified Modeling Language). The programming language used is the PHP programming language, Codeigniter, with MySQL as the DBMS and visual studio code as the editor. Testing the system testing using black box testing, where the results in the test show that the system has been running in accordance with the expected results. The website media website generated for the Belida Bayan Store can facilitate ordering through the website.

ABSTRAK

Sistem yang dibuat berupa media website ialah kegiatan transaksi jual beli yang menggunakan media elektronik melalui jaringan internet dimana penjual dan pembeli dipertemukan secara online. Dengan adanya penjualan melalui website maka sebuah toko dapat memasarkan produk menjadi lebih luas dan berjalan optimal. Untuk itu dibangunnya media website agar dapat membantu. Metode pengembangan menggunakan metode waterfall dan perancangan sistem website menggunakan UML (Unified Modeling Language). Bahasa pemrograman yang digunakan yaitu bahasa pemrograman PHP, Codeigniter, dengan MySQL sebagai DBMS dan visual studio code sebagai editor. Pengujian sistem menggunakan pengujian black box, dimana hasil yang di uji coba menunjukkan bahwa sistem telah berjalan sesuai dengan hasil yang diharapkan. Media website

yang dihasilkan untuk Toko Belida Bayan ini dapat mempermudah pemesanan melalui website.

© 2024 Jurnal Ilmiah Sains dan Teknologi Lichen Institute

*Corresponding author email: author@mail.com

PENDAHULUAN

Pada era globalisasi, tingkat persaingan dalam berbagai bidang seperti ekonomi, politik serta kehidupan sosial dimasyarakat semakin tinggi, maka industri dituntut untuk dapat mengatur sistem manajemen ke arah yang lebih baik sehingga kebutuhan masyarakat dapat terpenuhi dengan lebih baik. Perkembangan informasi mempunyai peran yang sangat penting dalam suatu usaha untuk menciptakan kemajuan disemua bidang yang diperlukan bagi kepentingan manusia pada umumnya. Sistem informasi juga merupakan salah satu bagian penting dalam perusahaan dalam meningkatkan produktivitas baik dalam memperoleh informasi, mengelola dan menggunakan informasi (Kusnadi, 2018).

Di Desa Bayan, Kecamatan Bayan, Kabutapen Lombok Utara, Nusa Tenggara Barat, Indonesia, adanya toko kerajinan tenun toko Belida Bayan, di toko belida bayan belum adanya sistem yang mampu memasarkan suatu produk yang bersifat modern yang bisa dijangkau oleh orang banyak, sehingga produk-produk hanya mampu dipasarkan di daerah tertentu dan belum secara meluas sehingga belum banyak orang mengenal suatu produk lokal khususnya kain tenun pada toko Belida Bayan. Toko belida bayan melakukan pemasaran secara umum hanya menggunakan media seadanya seperti menjual secara langsung, melalui sosialisasi atau bazar umum UMKM, menggunakan media sosial yang hanya bisa diakses oleh masyarakat terdekat, belum bisa terjangkau untuk pihak luar, transaksi pembeliannya masih secara langsung. Belum adanya dukungan teknologi yang lebih tinggi untuk membantu dalam melakukan transaksi. Produk yang dihasilkan cukup berkembang namun mempunyai daya saing yang tinggi dalam pemasaran, produk dengan hasil karya atau buah tangan yang dibuat untuk memenuhi kebutuhan masyarakat setempat dengan harga jual yang masih terbilang sangat murah, maka sudah seharusnya bertransformasi kedepan dengan perkembangan teknologi yang ada.

Dengan meluasnya informasi melalui internet di semua daerah maka menjadi peluang untuk pelaku bisnis dan menjadi kelemahan juga bila tidak bisa mengikuti arus perkembangan teknologi yang ada. sudah seharusnya bertransformasi kedepan, yaitu dengan menghadirkan media berupa website E-commerce sebagai pendukung dalam pemasaran setiap produk yang ada pada Toko Belida Bayan.

Dengan adanya media website E-commerce maka toko belida bayan bisa memasarkan setiap produk yang dihasilkannya dengan lebih mudah dan bisa diakses oleh siapa saja secara meluas sehingga bisa dikenal oleh banyak orang, selain itu yang memproduksi akan semakin giat membuat produk dan lebih mudah memasarkannya. Berdasarkan uraian diatas dan

masalah yang di hadapi maka penelitian ini penting di lakukan untuk memberikan solusi dari permasalahan diatas untuk meningkatkan pemasaran produk hasil tenun yang ada ditoko Belida Bayan.

METODE

Metode yang di gunakan dalam pengembangan sistem ini adalah model Waterfall (Air Terjun). Model air terjun (*waterfall*) menyediakan alur perangkat lunak secara sekuensial atau terurut dimulai dari analisis, desain.. Pengumpulan data menggunakan teknik observasi, wawancara dan studi pustaka. Metode pengembangan sistem menggunakan model waterfall. Bahasa pemrograman menggunakan PHP, dan MySQL sebagai database.

HASIL DAN PEMBAHASAN

Hasil dari penelitian pada Toko Belida Bayan akan di rancang sebuah media website yang akan mempermudah dalam pengelola data sistem penjualan. Di karenakan pengelolaan data penjualan saat ini masih manual belum terkomputisasi. Dengan perancangan ini di harapkan dapat membantu pelaku toko dalam mengatasi masalah ini.

1. Halaman Login Admin

Halaman login merupakan halaman pertama yang akan muncul pertama kali saat kita akan mengakses website. Dan untuk dapat mengakses website tersebut admin harus mengisi form yang untuk memasukan Id dan password, jika Id dan password sudah benar maka akan di lanjutkan ke halaman beranda, dan jika unsername dan password salah maka tidak akan bisa masuk kehalaman beranda.

2. Halaman Utama Admin dan data produk

Halaman utama yang akan muncul pertama kali pada saat admin berhasil melakukan login, dan dimana admin dapat mengakses ke dalam halaman beranda pada admin, seperti menu produk, kategori, stok barang, berita/promo, pelanggan, pengelola, pemesanan, pembayaran. Berikut Data produk laman lainnya, dan mengelola berbagai menu-menu yang terdapat merupakan tampilan data semua produk dan di dalam fitur data produk admin dapat menambah produk, meghapus maupun megedit dari produk yang sudah di input.

3. Data kategori

Data kategori merupakan halaman yang di gunakan untuk menampilkan beberapa kategori dan jenis produk. Dan pada halaman ini pengelola bisa menambahkan barang yang ingin di tambahkan, mengubah dan menghapus data kategori.

4. Data stok barang

Data stok barang merupakan tampilan data semua produk mulai dari nama barang, harga, jumlah dan di dalam fitur data stok admin dapat menambah data stok produk, meghapus maupun megedit dari produk yang sudah di input

5. Menu berita/promo

Berita/promo iyalah tampilan menu untuk menarik pelanggan dengan cara diskon min pembelian dengan jumlah ketentuan dari toko dan dilakukan pada hari-hari yang ditentukan oleh pihak toko, berikut gambar menu dibawah ini. Didalam menu terdiri jumlah berita, isi berita, bisa menabahkan berita dan mengedit berita

6. Data pelanggan

Data pelanggan merupakan halaman yang dapat dilihat oleh admin di mana terdapat data pelanggan yang sudah mendaftarkan diri dan yang bisa berhasil login, dan didata pelanggan ini admin dapat mengedit dan menghapus data pelanggan

7. Data transaksi pemesanan

Data pesanan merupakan halaman yang digunakan untuk menyimpan halaman produk. pada halaman ini admin dapat mengkonfirmasi jika pelanggan sudah lunas atau belum lunas membayar dengan melihat detail pesannya. Dan Data pembayaran digunakan untuk menyimpan data pembayaran yang dilakukan oleh pelanggan, pada halaman ini admin dapat menampilkan juga mencetak laporan transaksi

8. Data admin/pengelola

Data pengelola di sini tempat data pengelola toko dan di data pengelola terdapat fitur di mana admin dapat menambah data pemilik toko dan dapat mengedit maupun menghapus data pemilik toko.

9. Halaman utama pelanggan

Halaman utama yang muncul pertama kali ketika pelanggan membuka halaman pertama sistem. Pada halaman ini pelanggan dapat melihat berbagai macam produk dan menu pada halaman tersebut. Dan untuk melakukan pemesanan produk pelanggan terlebih dahulu melakukan register sebagai pengguna baru kemudian melakukan login.

10. Register pelanggan

Register pelanggan merupakan halaman untuk pelanggan melakukan register kepada pengguna baru, agar dapat mengakses halaman pada website dan Login pelanggan merupakan halaman yang digunakan untuk mengakses halaman utama website, pelanggan harus mengisi username dan password pada halaman login.

11. Keranjang belanja

Keranjang belanja merupakan halaman yang digunakan untuk menyimpan atau menampung produk yang sudah dipilih pelanggan yang akan di pesan pada halaman ini pelanggan dapat mengupdate pesanan, menghapus, belanja lagi dan melakukan checkout

12. Halaman Data Invoice

Halaman data invoice merupakan data tagihan transaksi jual beli yang dilakukan secara kredit online. Bagi penjual, invoice dikeluarkan untuk menagih pembayaran kepada pihak pembeli, invoice berfungsi sebagai bukti pembelian barang atau jasa.

13. Halaman checkout.

Halaman checkout merupakan halaman yang digunakan untuk melakukan checkout dengan mengisi form yang sudah disediakan, agar produk yang di pesan sesuai alamat pelanggan.

14. Konfirmasi pembayaran

Halaman konfirmasi pembayaran merupakan halaman yang digunakan untuk melakukan pembayaran sesuai nomor rekening yang disediakan, lalu mengupload bukti pembayaran pada form sistem tersebut

KESIMPULAN

Berdasarkan penelitian yang telah dilakukan, maka dapat diambil kesimpulan dari membangun sistem berbasis website ini:

1. Metode pengembangan sistem dengan menggunakan waterfall dan UML membantu peneliti menggambarkan sistem lebih detail dalam melakukan perancangan.
2. Dengan memanfaatkan bahasa pemrograman PHP dapat membangun sebuah media website pada Toko Belida Bayan.
3. Metode pengujian menggunakan black box yang mampu membantu peneliti untuk mengevaluasi yang dibangun karena yang didasari kebutuhan fungsional sistem yang sesuai dengan sistem.

REFERENCES

- Pringsewu, U. A., Homepage, J., Rustam, A., Studi, P., & Informasi, S. (n.d.). *Volume 4 Issue 1 PERANCANGAN SISTEM INFORMASI INVENTORY BERBASIS WEB PADA GUDANG DI PT . SPIN WARRIORS Aisyah Journal of Informatics and Electrical Engineering Aisyah Journal of Informatics and Electrical Engineering*. 4(1), 27–32.
- Trimarsiah, Y., & Arafat, M. (n.d.). ANALISIS DAN PERANCANGAN WEBSITE SEBAGAI SARANA. 1–10.
- Chandra, K. (2017). Rancang Bangun Sistem Informasi Point of Sales Berbasis Website Pada Distributor Kain Hoggly Djaya. *Sistem Informasi*, 1(3), 192–200.
- Marlina, T. (2020). Sistem Informasi Penjualan Kain Batik berbasis Web (E-Marketplace) pada UMKM Batik Nagori Gunung Toar. *Jurnal Perencanaan, Sains, Teknologi, Dan Komputer*, 4(1), 1003–1010. <https://www.ejournal.uniks.ac.id/index.php/JUPERSATEK/article/view/1629/1194>
- Sukamdani, N. B., & Istuningsih, W. (2018). Perancangan Strategi E-Commerce Berbasis Website Untuk Meningkatkan Penjualan (Studi Kasus “Songketkito” Kain Khas Palembang). *Ekonomi Bisnis Dan Kewirausahaan*, VII(1), 77–89.
- Ferdiyanto, Y. A. (2019). Perancangan Sistem Informasi Pemerintahan Berbasis Web Studi Kasus Kantor Kelurahan Sumur Batu. *XXI(1)*, 2017–2020. <https://doi.org/10.31294/p.v20i2>
- Fitriyana, & Sucipto, A. (2020). Sistem Informasi Penjualan Oleh Sales Marketing Pada Pt Erlangga Mahameru. *Jurnal Teknologi Dan Sistem Informasi (JTISI)*, 1(1), 105–110. <http://jim.teknokrat.ac.id/index.php/sisteminformasi>
- Pengabdian, J., Putu, N., Hendayanti, N., Dwi, K., Novianti, P., Putu, L., & Pratiwi, S. (2021). Pelatihan Manajemen Pemasaran Berbasis Website pada Usaha Kue Wecakee Denpasar *Jurnal Pengabdian dan Pemberdayaan Masyarakat*. 2(1), 45–52. <https://doi.org/10.30812/adma.v2i1.1287>
- Fadilah, A., Syahidah, A. nur'azmi, Risqiana, A., Nurmaulida, A. sofa, Masfupah, D. D., & Arumsari, C. (2021). Pengembangan Usaha Mikro, Kecil, Dan Menengah Melalui Fasilitasi Pihak Eksternal Dan Potensi Internal. *BERNAS: Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat*, 2(4), 892–896. <https://doi.org/10.31949/jb.v2i4.1525>
- Pratama, B., Afrizal, T., & Budiarto, A. (2022). RANCANG BANGUN APLIKASI B-ACCOUNT DALAM PENGOLAHAN DATA AKUTANSI PADA TOKO BERKAHMART. *03(02)*, 351–356.
- Rosalay, R., & Prasetyo, A. (2019). Pengertian Flowchart Beserta Fungsi dan Simbol-simbol Flowchart yang Paling Umum Digunakan. <https://www.Nesabamedia.Com>, 2, 2.

- <https://www.nesabamedia.com/pengertian-flowchart/https://www.nesabamedia.com/pengertian-flowchart/>
- Siti, T., Lestari, M., Jaya, S. M., Berbasis, N., & Whatsapp, W. (2021). PERANCANGAN SISTEM INFORMASI BERBASIS WEB MELALUI WHATSAPP GATEWAY STUDI KASUS SEKOLAH LUAR BIASA-BC NURANI. XI(1), 38–44.
- Kusnadi. (2018). Rancang Bangun Sistem Informasi Monitoring Rekondisi Dan Inventory Pada Devisi Scm Berbasis Web Di Pt. Mnc Vision Tbk. 24–25.
- Humaidi, H., & Hanif, I. F. (2022). JUTIKOM : Jurnal Teknik Informatika dan Komputer Perancangan Sistem Informasi Keuangan dan Aset Berbasis Web (Studi Kasus : PT Informatika Media Pratama). 1(1), 25–33.
- Merangin, D. I. D., Pattiselanno, F., Mentansan, G., Nijman, V., Nekarlis, K. A. I., Pratiwi, A. I. N., Studi, P., Nutrisi, I., Makanan, D. A. N., Peternakan, F., Penulisan, P., Ilmiah, K., Berbagai, P., Cahaya, I., Lapangan, D. I., Eropa, A., Geometry, R., Analysis, G., Nasution, R. D., ... Bismark, M. (2018). STRATEGI KOMUNIKASI PEMASARAN PRODUK LOKAL DALAM MENCIPTAKAN IMAGE INTERNASIONAL TAHUN 2018 (Kasus pada Clothing Brand Saint Osa).
- Nurchayani, L. (2018). Strategi Pengembangan Produk Kain Tenun Ikat Sintang. Jurnal Pendidikan Dan Kebudayaan, 3(1), 56–72. <https://doi.org/10.24832/jpnk.v3i1.530>
- Kosanke, R. M. (2019). 濟無No Title No Title No Title. 144–151.
- Zaeniah, Z. (2021). Rancang Bangun Sistem Informasi Pengelolaan Stok Obat Pada Apotek Karya Husada. Explore, 11(2), 146. <https://doi.org/10.35200/explore.v12i1.542>